



POWER BI
DISCOVERY



Mapa Mental

Storytelling com Dados



Televisão (novelas icônicas), livros best sellers ao redor do mundo.
Indústria do cinema e plataformas de streaming lutaram bilhões baseado neste interesse.
Quer história mais contada (+4 de mil anos) e mais impactante na sociedade do que a Bíblia?

Forte presença do Storytelling no nosso dia a dia

Storytelling com Dados

O que é Storytelling?

- Story = História
Telling = Contar
A arte de contar histórias
- Os seres humanos se conectam com histórias.
Desde crianças temos esse hábito - quando adultos, ele permanece e se intensifica
- Conteúdo** - Propósito/mensagem: Ajuda, Inspiração, Entretenimento
- Lógica** - Começo, meio e fim
Moral da história
- Contexto** - Em quais condições, Histórico, Referências
- Narrativa** - Linguagem, Traduzir em palavras, Enredo, a forma de condução em si
- Visual** - Ilustrações, facilidade de compreensão, atratividade, autoexplicativo
- Experiência** - Interação e envolvimento do espectador, emoções

O que é DataViz?

- Abreviação para o termo **Data Visualization** = Visualização de Dados
- Representação gráfica e visual de informações - Cada gráfico **COMUNICA** uma mensagem diferente
- É o que **dá vida aos dados** e revela insights de forma eficaz
- Meio poderoso de comunicação que viabiliza a interpretação de um grande volume de dados - Explicado pela neurociência
- O cérebro humano não foi projetado para interpretar "dados brutos". Precisamos de padrões claros e auxílios visuais para nos ajudar a entender rapidamente uma grande quantidade de informações complexas.
- Nosso cérebro consegue ler imagens 60 mil vezes mais rápido do que textos/números (Fonte: MIT)
- A visualização de dados coloca nosso córtex pré-frontal e visual para trabalharem juntos, combinando o poder da cognição (lenta e consciente) e da percepção (instantânea).
- Comparação** - Comparar valores ao longo do tempo ou entre categorias
- Composição** - Representar como algo maior e constituído (em partes)
- Distribuição** - Identificar a frequência de valores dentro de uma série
- Relação** - Mostrar a correlação entre uma ou mais variáveis
- Publicação com exemplos de qual gráfico utilizar
- Pontos-chave para levar em consideração em visualização de dados**
 - Escolha dos gráficos mais adequados de acordo com a história que você quer contar
 - Consideração dos princípios básicos do design (contraste, repetição, alinhamento e proximidade)
 - A forma segue a função (primeiro deve ser funcional e depois esteticamente bonito).
 - Elementos (cores, ícones) devem ser usados estrategicamente para dirigir a atenção do público
 - Um bom design interfere diretamente na atenção e nível de qualidade percebido no seu projeto.
 - Menos é mais (retire tudo aquilo que ocupa espaço e não agrega valor)

É o que é afinal: Data Storytelling?

- O poder de contar história com dados - No final do dia, você precisa ser um excelente tradutor
- Entenda o seu público e quem vai receber aquela mensagem. Que língua essa pessoa fala?
- Diretamente ligado com **COMUNICAÇÃO**
- Combinação poderosa de 3 pilares para explicar, revelar e engajar:
 - Narrativa
 - Dados
 - Visuais
- "Em um mundo onde a atenção é um recurso escasso e disputado, a sua mensagem deve ser entregue de forma direta e facilmente compreensível, garantindo que seja captada rapidamente pelo público"

Recursos no Power BI

- Escolha dos visuais
- Visuais personalizados - Da AppSource, HTML/CSS
- Segmentações: filtros para permitir uma exploração detalhada
- Tooltips: para trazer mais detalhes e visões diferenciadas
- Bookmarks e botões: para experiência do usuário (ex: painel de filtros, voltar página)
- Drill-down: para navegar em diferentes hierarquias (ex: período de tempo, localidades)
- Drill-Through: para aprofundamento inteligente em outras páginas
- Títulos dinâmicos - Subtítulos explicativos
- Imagens dinâmicas
- Recursos de Inteligência Artificial:
 - Narrativa inteligente
 - Q&A (Perguntas & Respostas)
 - Principais influenciadores
 - Árvore hierárquica
 - Explicar aumento/diminuição

Além do Power BI

- Power Point - Muito presente nas empresas e integrado com o Power BI
Não precisa ficar tirando print de tela para cada gráfico, um relatório do Power BI fica 100% interativo dentro de um slide
Também é possível desenvolver plano de fundo nele (exemplo: dashboard da AULA 01)
- Ferramentas de Design Gráfico para elaborar o background e outros elementos visuais:
 - Gratuito
 - Acesso online (site da web) ou pode baixar a versão Desktop
 - Muito popular no meio de UI/UX (User Interface - User Experience) para desenvolvimento de interfaces (sites, aplicativos)
 - Comunidade muito forte onde você pode replicar projetos e editar como quiser
 - Plugins com ganho semanal de produtividade durante o desenvolvimento do design
 - Canva
 - Photoshop
 - Adobe Illustrator

Storytelling com Dados

1. **O que é Storytelling?**

1.1. **Story** = História **Telling** = Contar A arte de contar histórias

1.1.1. Os seres humanos **se conectam** com histórias. Desde crianças temos esse hábito - quando adultos, ele permanece e se intensifica!

1.1.1.1. Forte presença do Storytelling no nosso dia a dia

1.1.1.1.1. Televisão (novelas icônicas), livros best sellers ao redor do mundo.

1.1.1.1.2. Indústria do cinema e plataformas de streaming faturam bilhões baseado neste interesse.

1.1.1.1.3. Quer história mais contada (+4 de mil anos) e mais impactante na sociedade do que a bíblia?

1.2. E quais são os elementos que compõe toda boa história?

1.2.1. **Conteúdo**

1.2.1.1. Propósito/mensagem: Ajuda, Inspiração, Entretenimento

1.2.2. **Lógica**

1.2.2.1. Começo, meio e fim Moral da história

1.2.3. **Contexto**

1.2.3.1. Em quais condições, Histórico, Referências

1.2.4. **Narrativa**

1.2.4.1. Linguagem, Traduzir em palavras, Enredo, a forma de condução em si

1.2.5. **Visual**

1.2.5.1. Ilustrações, facilidade de compreensão, atratividade, autoexplicativo

1.2.6. **Experiência**

1.2.6.1. Interação e envolvimento do espectador, emoções

2. **O que é DataViz?**

2.1. Abreviação para o termo **Data Visualization** = Visualização de Dados

2.2. Representação **gráfica e visual** de informações

2.2.1. Cada gráfico **COMUNICA** uma mensagem diferente

2.3. É o que **dá vida aos dados** e revela insights de forma eficaz

2.4. Meio poderoso de comunicação que **viabiliza a interpretação** de um grande volume de dados

2.4.1. Explicado pela neurociência

2.4.1.1. O cérebro humano não foi projetado para interpretar “dados brutos”. Precisamos de **padrões claros e auxílios visuais** para nos ajudar a entender rapidamente uma grande quantidade de informações complexas.

2.4.1.2. Nosso cérebro consegue ler imagens **60 mil vezes mais rápido** do que textos/números (Fonte: MIT)

2.4.1.3. A visualização de dados coloca nosso córtex pré-frontal e visual para trabalharem juntos, combinando o poder da cognição (lenta e consciente) e da percepção (instantânea).

2.5. **Pontos-chave** para levar em consideração em visualização de dados

2.5.1. 1) **Escolha dos gráficos mais adequados** de acordo com a história que você quer contar

2.5.1.1. **Comparação**

2.5.1.1.1. Comparar valores ao longo do tempo ou entre categorias

2.5.1.2. **Composição**

2.5.1.2.1. Representar como algo maior é constituído (em partes)

2.5.1.3. **Distribuição**

2.5.1.3.1. Identificar a frequência de valores dentro de uma série

2.5.1.4. **Relação**

2.5.1.4.1. Mostrar a correlação entre uma ou mais variáveis

2.5.1.5. Publicação com exemplos de qual gráfico utilizar

Link: https://www.instagram.com/p/Cw0Eo5WuR1Z/?img_index=1

2.5.2. 2) Consideração dos **princípios básicos** do design (contraste, repetição, alinhamento e proximidade)

2.5.3. 3) **A forma segue a função** (primeiro deve ser funcional e depois esteticamente bonito).

2.5.4. **4)** Elementos (cores, ícones) devem ser usados **estrategicamente** para dirigir a atenção do público

2.5.5. **5)** Um bom design interfere diretamente na **atenção e nível de qualidade percebido** no seu projeto.

2.5.6. **6)** Menos é mais **(retire tudo aquilo que ocupa espaço e não agrega valor)**

3. E o que é afinal **Data Storytelling?**

3.1. O poder de contar história com dados

3.1.1. 📖 "Embora os dados ofereçam um potencial gigantesco para qualquer organização, eles não levarão às decisões de negócios corretas se não forem devidamente analisados e comunicados às pessoas"

3.2. Diretamente ligado com **COMUNICAÇÃO**

3.2.1. No final do dia, você precisa ser um excelente **tradutor**

3.2.1.1. Entenda o seu ****público**** e quem vai receber aquela mensagem. Que língua essa pessoa fala?

3.3. Combinação poderosa de ****3 pilares**** para ****explicar, revelar e engajar****

3.3.1. Narrativa

3.3.2. Dados

3.3.3. Visuais

3.4. "Em um mundo onde ****a atenção é um recurso escasso e disputado,**** a sua mensagem deve ser entregue de forma direta e facilmente compreensível, garantindo que seja captada rapidamente pelo público"

4. ****Recursos no Power BI****

4.1. Escolha dos ****visuais****

4.2. Visuais ****personalizados****

4.2.1. Da AppSource

4.2.2. HTML/CSS

4.3. ****Segmentações:**** filtros para permitir uma exploração detalhada

4.4. ****Tooltips:**** para trazer mais detalhes e visões diferenciadas

4.5. ****Bookmarks e botões:**** para experiência do usuário (ex: painel de filtros, voltar página)

4.6. ****Drill-down:**** para navegar em diferentes hierarquias (ex: período de tempo, localidades)

4.7. ****Drill-Through:**** para aprofundamento inteligente em outras páginas

4.8. ****Títulos**** dinâmicos

4.8.1. ****Subtítulos**** explicativos

4.9. ****Imagens**** dinâmicas

4.10. Recursos de ****Inteligência Artificial****

4.10.1. ****Narrativa inteligente****

4.10.2. Q&A (Perguntas & Respostas)

4.10.3. Principais influenciadores

4.10.4. Árvore hierárquica

4.10.5. Explicar aumento/diminuição

5. ****Além do Power BI****

5.1. Power Point

5.1.1. Muito presente nas empresas e integrado com o Power BI

5.1.2. Não precisa ficar tirando print da tela para cada gráfico, um relatório do Power BI fica ****100% interativo dentro de um slide****

5.1.3. Também é possível desenvolver ****plano de fundo**** nele (exemplo: dashboard da AULA 01)

5.2. **Ferramentas de Design** Gráfico para elaborar o background e outros elementos visuais

5.2.1. Figma

5.2.1.1. **Gratuito**

5.2.1.2. Acessa **online** (site da web) ou pode baixar a versão Desktop

Link: <https://www.figma.com/>

5.2.1.3. Muito popular no meio de **UI/UX** (User Interface - User Experience) para desenvolvimento de **interfaces** (sites, aplicativos)

5.2.1.4. **Comunidade** muito forte onde você pode duplicar projetos e editar como quiser

5.2.1.5. **Plugins** com ganho surreal de **produtividade** durante o desenvolvimento do design

5.2.2. Canva

5.2.3. Photoshop

5.2.4. Adobe Illustrator